

I WORKSHOP DE ECONOMÍA DEL DEPORTE DE GIJÓN
“EL IMPACTO ECONÓMICO EN EL DEPORTE”

16 de diciembre de 2011

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.

Seminario de Economía (2ª planta).

c/ Luís Moya Blanco 261. 33203 Gijón

Programa

9.00 horas - Presentación 9.15 horas - Pelayo González Arbués (Universidad de Oviedo) "Medidas de impacto económico en el deporte"

10.00 horas - Plácido Rodríguez Guerrero (Universidad de Oviedo) "La Copa del Mundo de Rugby en Francia 2007: Impacto económico y utilidad social"

11.30 horas - Pausa Café

12.00 horas - Pablo Castellanos García y José M. Sánchez Santos (Universidad de A Coruña) "Valoración de intangibles en el análisis coste-beneficio (ACB) del deporte: aplicación práctica del Método de Valoración Contingente (MVC)"

13.00 horas - Luis Valdés Peláez, Eduardo A. del Valle Tuero e Inés Sustacha Melijosa (Universidad de Oviedo y SITA)

"Aplicación de técnicas de encuesta para la determinación del gasto en ocio. El caso del Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)"

14.00 horas - Comida

16.00 horas - Ferran Calabuig Moreno y Josep Crespo Hervás (Universidad de Valencia) y Carlos Pérez Campos (Universidad Católica de Valencia)

"Análisis factorial de la percepción de los espectadores de eventos deportivos"

17.00 horas - Angel Barajas Alonso, Jesyca María Salgado Barandela y Patricio Sánchez Fernández (Universidad de Vigo. Campus de Ourense)

"Aplicación del análisis coste-beneficio (ACB) al Campeonato de España de Natación Mater 2011"

Pausa Café

18.00 horas - José Baños Pino y Plácido Rodríguez Guerrero (Universidad de Oviedo)

"El análisis Input-Output (I-O) y la organización de la Copa del Mundo de la FIFA"

19.30 horas - Clausura